

Booster la CREATIVITE et l'INNOVATION

Public concerné

Dépend des objectifs visés et de la forme d'accompagnement choisie :

Professionnels d'Agences de Publicité (Directeurs Artistiques et planners stratégiques)

Entreprises (Industrie ou Services) étant dans une démarche continue ou ponctuelle d'innovation, souhaitant garder une longueur d'avance par rapport à ses produits, sa communication

(R&D ou tout autre service / équipe, nécessitant d'être challengée)

Professions créatives (photographes, graphistes, artistes, marketeurs),

Entrepreneurs en individuel ou en groupe.

Démarche préliminaire

Cette fiche constitue la trame des différents aspects à aborder et /ou à approfondir en fonction des professions / métiers concernés : approche plus traditionnelle ou plus originale.

Une rencontre préalable et une préparation minutieuse avec les prescripteurs est indispensable pour s'adapter complètement au contexte de l'Entreprise, faire le choix des formes d'intervention et définir les durées.

FORMATION individuelle – d'Equipe ou de groupe

COACHING individuel ou d'équipe

ANIMATION de SESSIONS de créativité / innovation

Approche ludique, mêlant jeux (improvisation théâtrale) et méthodes, visant à sortir du cadre et d'une approche purement intellectuelle.

OBJECTIFS

A l'issue de la formation, les participants disposent de moyens pour :

- acquérir des méthodes pour générer des idées innovantes et un état d'esprit créatif
- accéder à et développer leurs propres ressources, au quotidien
- développer leur capacité - et celle de leurs équipes - à sortir du cadre lors de séances de brainstorming guidées
- avoir l'esprit en éveil et connecté à l'environnement et aux tendances du marché pour pouvoir rebondir dans un contexte en changement constant
- sortir des sentiers battus.

THEMES pouvant être abordés

Innover en sortant du cadre

Développer sa créativité au service de solutions innovantes (produits, services, communication, concepts innovant et différenciant...),

Différentes méthodes selon le type de problématique: disruptive, métaphorique, associative,...

Générer un climat optimal à la créativité en équipe

Identifier les outils, méthodes, et culture à mettre en place.

Apprendre à monter une session de créativité en interne

Session d'inspiration « out of the box »

S'inspirer des stratégies des grands créateurs et visionnaires dans les domaines de la musique, peinture, gastronomie (Mozart, Disney, Ferrán Adria et la cuisine moléculaire...),

Utiliser leurs méthodes pour identifier et enrichir sa stratégie personnelle,

Approche multi-sensorielle s'appuyant sur la synesthésie.

Tester et identifier son type de talent créatif

Identifier ses points forts et ses axes de travail pour mieux exploiter ses ressources, seul et en équipe.

La méthode « 5 Dimensions »

Exploration et activation des différentes facettes de la créativité

Travail sur les dimensions cognitive, corporelle, relationnelle, émotionnelle et celle du sens.

Aller plus loin : Identifier son état de « flow » créatif

Ancrer son état optimal de créativité pour s'y connecter à souhait.

Méthodes : Walt Disney, Black & White, Future Shock, Disruption, SuperHéros, Take Over, SCAMPER, "5 Dimensions"...

Improvisation théâtrale.....